

НЕЗНАКОМЫЕ ЗНАКОМЫЕ ВЕЩИ: ЛЕЙКОПЛАСТЫРЬ

К началу двадцатого века, благодаря работам Джозефа Листера и Флоренс Найтингейл, необходимость соблюдать стерильность при обработке ран стала очевидной. Но все имевшиеся в то время стерильные средства были предназначены для использования хирургами и медсестрами в больничных условиях. В домашних же условиях раны по-прежнему обрабатывались подручными и обычно совсем не стерильными средствами, что часто приводило к инфекциям. Все это изменилось с изобретением лейкопластыря, который не только мог использоваться в домашних или даже полевых условиях, но и мог быть наложен самим пострадавшим. Так кто же изобрел столь нужный предмет и что вдохновило его?

Эта история началась в 1917 году, когда молодая Джозефина Франсес Найт вышла замуж за Эрла Диксона из штата Нью-Джерси. Замужняя жизнь нравилась Джозефине, но ведение домашнего хозяйства и особенно приготовление пищи не вызывали у нее особого энтузиазма. И хотя



Джозефина всегда встречала возвращавшегося с работы мужа горячим ужином, обычно это было достигнуто ценой нескольких порезов или ожогов. Поэтому Эрл начинал свой ужин с того, что перевязывал травмы бедной Джозефины, используя при этом марлевые повязки и липкую ленту. Сама Джозефина, разумеется, не могла перевязывать свои раны. И так продолжалось день за днем. Поначалу Эрл надеялся, что Джозефина научится готовить и перестанет получать такое количество травм на кухне, но постепенно его надежды растаяли, и он стал думать о том, как облегчить страдания своей неловкой молодой жене. И вот наконец в 1920 году Эрла осенила идея. К счастью, этой идеей было не нанять повара, а нечто совсем иное.

Дело в том, что Эрл Диксон работал закупщиком хлопка для компании «Джонсон и Джонсон», которая в то время выпускала ватные и марлевые повязки в анти-микробной упаковке. Эрл отрезал небольшие кусочки стерильной марли, выпускаемой компанией, где он работал, и приклеил их на некотором расстоянии друг от друга к полоске хирургической липкой ленты. Теперь Джозефина могла сама отрезать необходимый кусок ленты и обрабатывать им свои раны.

Друзья Диксона посоветовали ему обратиться со своим изобретением к руководству компании «Джонсон и Джонсон», и после долгих уговоров Диксон сделал это. Поначалу Джонсоны не уделили идее Диксона особого внимания, но увидев, насколько легко такая повязка может быть наложена самим пострадавшим, они поняли ее торговый потенциал и взяли дело выпуска лейкопластырей в свои руки.

Первые лейкопластыри, производимые вручную, имели 8 см в ширину и 45 см в длину, и поэтому продажи в первый год производства оставляли желать лучшего. Но уже к 1924 году компания «Джонсон и Джонсон» механизировала процесс производства лейкопластырей и уменьшила их размеры до более разумных. Уменьшение себестоимости лейкопластыря и удачные рекламные акции

(например, раздача сотен бесплатных лейкопластырей бойскаутам по всей стране) привели к резкому увеличению объема продаж и сделали лейкопластырь доступным и популярным средством для обработки ран. Во время Второй мировой войны миллионы лейкопластырей фирмы «Джонсон и Джонсон» были посланы на фронт, а на сегодняшний день продано уже более ста миллиардов лейкопластырей.

Сам Диксон стал номинальным вице-президентом компании «Джонсон и Джонсон» и получил место в совете директоров, но особой материальной выгоды от своего гениального изобретения он не получил. А вот само изобретение надежно «приклеилось» в нашем быту.