

## **НЕЗНАКОМЫЕ ЗНАКОМЫЕ ВЕЩИ: ПИВНЫЕ БАНКИ С КЛЮЧОМ-КОЛЬЦОМ**

Народная мудрость гласит, что необходимость — мать изобретательства. Но порой матерью того или иного изобретения становится лень, забывчивость или просто желание попить холодного пивка. Изобретение, облегчившее жизнь не только любителям пива, но и тем, кто предпочитает кока-колу, спрайт или другие газированные напитки, а также рыбные, овощные или фруктовые консервы — а именно консервные баночки с ключом-кольцом — было именно одним из таких случайных изобретений.

В данном случае изобретателем-рационализатором оказался Эрмал Клеон Фрейз, механик из Дейтона (штат Огайо). В 1949 году 36-летний Фрейз основал маленькую компанию «Надежные инструменты и производство» (Reliable Tools and Manufacturing Co.), где был единственным работником. Бизнес оказался не слишком прибыльным, но на жизнь хватало. Фрейз даже запатентовал несколько мелких изобретений, а также закончил техническую школу компании «Дженерал Моторс» и получил диплом инженера. Так бы и продолжалась его тихая и неприметная жизнь, если бы не случай, произошедший с ним жарким летним днем 1959 года.

В тот день Эрмал Фрейз, а для друзей просто Эрни, решил устроить пикник на природе с семьей и друзьями. Когда закуска уже была нарезана, Эрни достал из багажника одно из последних достижений технического прогресса тех времен — пиво, упакованное в алюминиевые банки. Но тут его поджидало небольшое разочарование: оказалось, что ни он и никто из присутствующих не догадался захватить с собой консервный нож. Впрочем, Эрни не зря был умелым механиком: он быстро придумал способ открывания банок с помощью подручных инструментов и автомобильного бампера (хотя получалось больше пены, чем пива). Но случай этот ему запомнился — ведь такая мелочь чуть было не испортила прекрасные выходные.

Как-то через пару месяцев Фрейз, страдая от бессонницы, решил занять голову какой-нибудь интересной проблемой, и тут ему вспомнился случай с банками на пикнике. Позднее Фрейз говорил: «Я не придумал самооткрывающиеся банки. Я всего лишь предложил способ прикреплять ключ к крышке банки». Решение Эрни было простым — ключ крепился к центру крышки обычной заклепкой.

Первый вариант оказался не слишком удачным: рычажный ключ пробивал в банке дырку с острыми краями, о которые можно было порезаться. Для решения этой проблемы Фрейз предложил ослаблять часть крышки, делая на ней предварительные несквозные надрезы. В 1963 году изобретатель получил патент и предложил его компании-производителю банок «Алкоа». Компания рискнула и выиграла — к 1965 году более 75% всех банок, продаваемых в США, были снабжены ключом для открывания. В 1970-х годах система открывания банок была усовершенствована: ключ сделали несъемным, поскольку алюминиевые «ярлычки» с острыми краями сильно загрязняли окружающую среду. За это время компания Фрейза стала одним из ведущих поставщиков промышленного оборудования для

производства таких банок, и к 1980 году годовой доход когда-то мелкой фирмы насчитывал уже более полумиллиарда долларов.

Кстати, пивная банка «младше» своего содержимого лет эдак на 4000, ведь пиво было первым продуктом брожения, освоенным человеком. Археологические раскопки свидетельствуют о том, что пиво появилось даже до того, как человечество открыло кислое хлебное тесто, так что с исторической точки зрения не пиво является «жидким хлебом», а хлеб — «твердым пивом». А вот жестяные консервные банки использовались поначалу не для пива, а для продуктов питания. Их первым начал использовать в 1810 году французский предприниматель Аппер, снабжавший армию Наполеона. Пиво впервые попало в консервные банки в 1935 году, когда новинку, приведшую к изобретению Фрейза, начала выпускать компания Г. Кругера. Его идея оказалась настолько удачной, что объем продажи пива вырос за полгода в 5,5 раз, а сами банки стали предметом страсти коллекционеров. Так пиво не раз сыграло важную роль в развитии кулинарии и промышленном производстве.